



Metro Mode

Metromode.se är en av Sveriges största livsstilsajter och den självklara platsen, online och i mobilen, för en trendig, livsstilsintresserad och urban målgrupp. På metromode.se erbjuder vi möjligheten för företag att synas med annonsering och exklusiva samarbeten i en redaktionell miljö. Dessutom huserar vi några av Sveriges största influencers inom lifestyle.

Vill du bygga ditt varumärke, öka kännedomen och synas i en trovärdig miljö där målgruppen finns? Då ska du vända dig till oss på Metro Mode. Med sajten metromode.se, våra sociala kanaler, nyhetsbrevet Weekly, våra influencers och Native kan vi skraddasy ett helhetskoncept för din nästa kampanj.

Metro Mode är till för alla, vi är snabba, on trend, trovärdiga och strävar efter kvalitet i allt vi gör. Våra läsare vänder sig till oss för att bli inspirerade, få hjälp med sitt nästa köpbeslut och få de senaste nyheterna inom mode, hälsa, skönhet, nöje, karriär och inredning. De har en personlig stil, är köpstarka och urbana. För att kunna möta våra läsares krav har vi en dedikerad redaktion som dagligen producerar intressant och aktuellt innehåll.

Som annonsör har du möjlighet att på olika sätt synas med annonsering i Metro Modes exklusiva redaktionella miljö. Klicka dig vidare nedan och läs mer om hur du kan få fram ditt budskap digitalt, i print och genom Native.

**300 000**

unika besökare / vecka

**1,8 miljoner**

sidvisningar / vecka

**30 000**mottagare nyhetsbrevet
weekly**18 - 39 år**

målgrupp

Källa: G.A.

Banners

Metromode.se är en av Sveriges största livsstilsajter. Det är den självklara platsen online och i mobilen för en trendig, livsstilsintresserad och urban målgrupp. På metromode.se erbjuder vi möjligheten för företag att synas med annonsering och exklusiva samarbeten i en redaktionell miljö. Genom våra annonsformat syns du som kund i en attraktiv miljö via display banner, video eller mobil banner. I vårt team ingår även några av Sveriges största influencers inom lifestyle.

	Desktop	Format	Pris, CPM
1	Panorama Top	980x240 px	230
2	Panorama Mid #1	980x240 px	200
3	Panorama Mid #2	980x240 px	180
4	Outsider Sticky Top (Höger)	250x800/300x600px	230
5	Outsider Sticky Mid (Höger)	250x800/300x600px	200
Mobil			
6	Mobil Top	320x320/320x160/320x80px	350
7	Mobil Mid #1	320x320 px	300
8	Mobil Mid #2	320x320 px	250
	Takeover Mobil, Top splash	320x480 px	Vid förfrågan

Nyhetsbrev

Genom att köpa en andel i Metro Modes nyhetsbrev Weekly så når du som företag ut till 30 000 köpstarka Metro Mode prenumeranter i åldern 18-39 år. I nyhetsbrevet hjälper vi läsarna att fatta köpbeslut genom att ge dem de senaste inom mode, skönhet, hälsa, inredning och manligt mode. Redaktionen och våra influencers väljer ut aktuella produkter utifrån trender som råder samt skriver inspirerande artiklar som ligger till grund för nyhetsbrevet.

Antal prenumeranter	Öppningsgrad	Bruttopris
30 000	35%	30 000 kr



Influencers

Samarbeta med någon av våra inflytelserika influencers och skapa en närmare relation till din målgrupp och en relevant räckvidd för ditt budskap. Samarbetet kan exempelvis ske genom sponsrade blogginlägg och promotion med en eller fler profiler, exempelvis via event. (Pris vid förfrågan)



Läs mer om alla våra influencers på:
www.metromediahouse.se/metro-mode

Native

Native är annonsmärkta artiklar i en redaktionell miljö. Ert varumärke och er rekrytering hamnar mitt i det dagliga nyhetsflödet. Dessa native-artiklar kan exempelvis handla om ett ämne, område eller yrkesgrupp som ni värnar om. Via engagerad storytelling och vår marknadsledande målgruppsstyrning når vi er målgrupp.

Fast pris

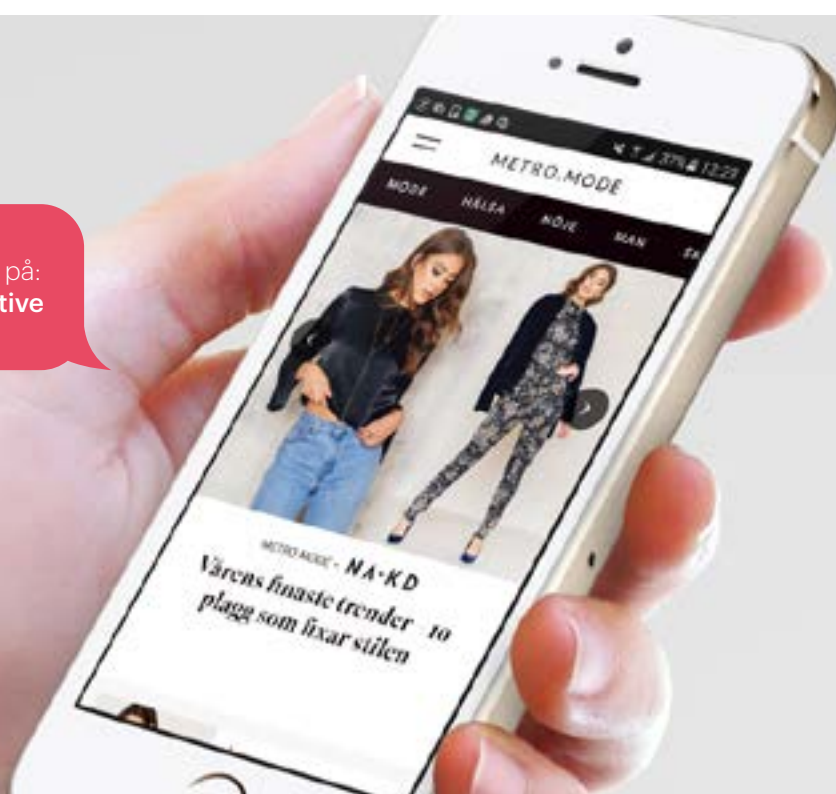
Native-artikel	Från 35 000 kr (Fotograf + 5 000 kr)
Native-video	Från 59 000 kr, 2 st 100 000 kr (60-90 sekunder)
Quiz/tävling	Från 29 000 kr
Local Boost	12 900 kr

På alla native-upplägg ovan ingår puff på startsidan på metrojobb.se, metro.se eller metromode.se.

Detta ingår alltid i våra native-upplägg på Metros plattformar:

- Puff på startsidan på startsidan på metrojobb.se, metro.se eller metromode.se (ej Local Boost)
- Inlägg i utvald sociala medier-kanal
- Målgruppsstyrning i SoMe-kanal
- Optimering och analys
- Varumärkesexponering i redaktionell miljö (ej Local Boost)
- Länkkraft (Google) på två av Sveriges mest välbesökta redaktionella sajter
- Ägandeskap av native-materialet – får användas i egna kanaler (ej Local Boost)

Läs mer om native-annonsering på:
www.metromediahouse.se/native



METRO.MODE

metromode.se