

**ALLMÄNNA VILLKOR -  
Metrojobb.se, Metro.se, MetroMode.se**

**1. Annonssörens ansvar**

- 1.1 Annonssören ansvarar för att innehållet i annonsen, inklusive eventuellt länkad information, samt de produkter som erbjuds genom annonsen inte gör intrång i annans rätt, inkluderat, men inte begränsat till, upphovsrätt, varumärkesrätt eller annan immaterialrätt.
- 1.2 Annonssören ansvarar även för att innehållet i annonsen är förenligt med tillämpliga lagar, förordningar och föreskrifter samt att innehållet även i övrigt är sådant att det inte uppfattas som stötande.
- 1.3 Annonssören åtar sig att tillhandahålla Metro komplett och fullgott annonsmaterial som uppfyller samtliga tekniska specifikationer som Metro från tid till annan tillämpar. Det åligger Annonssören att tillse att länkar är korrekta.
- 1.4 Annonssören ska vidare tillse;
- att annonsen innehåller en tydlig sändarangivelse; och
  - att annonsen är Metro tillhanda senast kl 12:00, 2 arbetsdagar innan överrenskommen första publiceringsdag avseende material till Metro.se och Metrojobb.se. Annonsmaterial till Metromode.se skall vara Metro tillhanda senast kl 12:00, 5 arbetsdagar innan överrenskommen första publiceringsdag
- 1.5 I det fall att Annonssören skall nyttja sk mättaggar, åligger det Annonssören att testa mättaggarna vid publicering. Eventuella fel skall omgående skriftligt (e mail tillräckligt) och utan dröjsmål skickas till Metro. Annonssören äger inte rätt att kräva ersättning för utebliven eller felaktig information.

**2. Felaktig/utebliven publicering av annons**

- 2.1 Begärd placering av annons tillgodoses i mån av plats.
- 2.2 Metro förbehåller sig rätten att placera annons på en icke begärd placering med debitering enligt den prislista som Metro från tid till annan tillämpar.
- 2.3 Annonssören har inte rätt att kräva kompensation av Metro för icke tillgodosedd placering av annons.
- 2.4 Metro förbehåller sig rätten att byta placering på annons samt byta första publiceringsdag för annons till förmån för så kallade kreativa format, till exempel formatet wrap (vilket debiteras enligt aktuell prislista). Kunden informeras i förväg om byte sker.
- 2.5 Metro ansvarar inte för fel i annonsmaterial som föreligger vid mottagandet från annonsören, inklusive fel som uppkommer vid överföring av annonsmaterial till Metro.
- 2.6 Vid fel i annonsmaterial, eller utebliven publicering av annons, som är resultat av Metros hantering av annonsmaterialet, ansvarar Metro med högst ett belopp motsvarande den annonskostnad annonsören har att erlagga Metro för den aktuella annonsen.

- 2.7 Metro ansvarar inte för utebliven publicering av annons eller fel i annons när den uteblivna publiceringen eller felet beror på annonsören, något förhållande på annonsörens sida, informationsöverförare som är utom Metros kontroll, eller annan händelse som är utom Metros kontroll.
- 2.8 Om annons inte kan publiceras av Metro och detta beror på annonsören eller något förhållande på annonsörens sida ansvarar annonsören gentemot Metro med ett belopp motsvarande den annonskostnad annonsören har att erlægga Metro för den aktuella annonsen.
- 2.9 Metro ansvarar inte för enskilda individers kommentarer kring till exempel blogginlägg eller artiklar på sociala medier.

### **3. Annonsexponeringar**

- 3.1 Om en annons exponeras färre gånger än överrenskomet mellan annonsören och Metro, mätt enligt Metros annonssystem vid köpt annonsplats, utgår ersättning till annonsören endast om antalet exponeringar totalt understiger nittio procent (90%) av beställt antal exponeringar.
- 3.2 Understiger antalet exponeringar nittio procent (90%) av beställt antal exponeringar ersätts annonsören i första hand med uteblivet antal exponeringar.
- 3.3 Metro ersätter inte merkostnader, till exempel ökade personalkostnader, som beror på att en annons exponeras fler gånger än beställt antal exponeringar.
- 3.4 Annonsören äger inte rätt att kräva ersättning om antalet exponeringar understiger beställt antal exponeringar och detta beror på att annonsmaterialet inte varit Metro tillhanda inom avtalad tidsfrist.
- 3.5 Externa leveransstörningar som medför att Metro tvingas reducera mängden annonser på en webbplats (s.k. nödsajt) ersätts med högst ett belopp motsvarande annonskostnaden för den aktuella annonsen.

### **4. Reklamation**

- 4.1 Reklamation som sker med anledning av fel i annons ska vara skriftlig och ske utan dröjsmål, senast 10 dagar efter att annonsen första gången publicerades. Reklamation som avser faktura ska ske senast tio (10) dagar från fakturadatumet.

### **5. Avbokning**

- 5.1 Avbokning ska ske skriftligen och vara Metro tillhanda senast 12:00 3 arbetsdagar innan överrenskomet första publiceringsdatum för annons. Begärd annonsplacering skall avbokas senast 10 arbetsdagar innan publicering. Metro förbehåller sig rätten att debitera annons som avbokas senare än inom angiven tid. Vid avbokning kan eventuell överenskommen rabatt komma att justeras eller utebli.

6. Avbokningar avseende annonsmaterial i Metro Modes magasin skall ske senast 4 veckor innan publiceringsdatum.

## **7. Betalning**

- 7.1 Annonssören ska erlägga betalning enligt Metros vid var tid gällande prislista, såvida inte annat överrenskommits mellan annonsören och Metro. Annonssören ska därutöver erlägga mervärdesskatt och eventuella andra skatter och pålagor.
- 7.2 Metro har rätt att kräva förskottsbetalning. Vid dröjsmål med betalning utgår ränta enligt räntelagen (1975:635) beräknat från förfallodagen för betalningen.
- 7.3 Avtalade priser gäller endast för färdigt och fullständigt annonsmaterial. Om Metro utför arbete avseende produktion av annons tillkommer extra kostnader. Metro äger rätt att debitera Annonssör för utfört arbete oavsett publicering.

## **8. Immateriella rättigheter**

- 8.1 Annonsmaterial som tillhandahålls av annonsören tillhör annonsören. Detsamma gäller material som producerats av Metro på uppdrag av annonsören särskilt för denne när annonsören erlagt full betalning därför.
- 8.2 Alla rättigheter, inklusive immateriella rättigheter till övrigt material än som anges i 8.1, inklusive men utan begränsning till Metros layout etc., och som produceras och/eller publiceras av Metro tillhör Metro eller Metros licensgivare. Annonssören har inte rätt att förfoga över något av detta material utan föregående skriftligt samtycke från Metro.

## **9. Rätt att neka annonsering**

- 9.1 Metro förbehåller sig oinskränkt rätt att neka publicering av annonsmaterial. Vid nekad publicering av annons svarar Metro endast för återbetalning av eventuellt förskottsbetalat vederlag för den nekade annonsen.

## **10. Ansvarsbegränsning**

- 10.1 Metro tar inget ansvar gentemot tredje man för annonsmaterialet. Annonssören ska hålla Metro skadeslös för varje skada, kostnad och krav som är hänförligt till annonsmaterialet, inklusive men inte begränsat till anspråk från tredje man.
- 10.2 Metro ansvarar inte gentemot annonsören för skada med anledning av utebliven eller felaktig publicering av annons.

## **11. Force majeure**

- 11.1 Metro är befriat från skadeståndsskyldighet för skada som annonsören kan lida på grund av en händelse som beror på omständigheter utanför Metros kontroll, såsom lagändring, myndighetsbestämmelse, arbetskonflikt, mobilisering, terrorhandling, krig, embargo, uppror, upplopp, eldsvåda, vattenskada, blixtnedslag, naturkatastrof, inbrott, dataintrång, fel, brist eller dröjsmål i energiförsörjningen eller telekommunikation och därmed jämställda omständigheter.

## **12. Rätt att ändra allmänna villkoren**

- 12.1 Metro förbehåller sig rätten att från tid till annan ändra dessa allmänna villkoren. Ändringar i de allmänna villkoren meddelas genom att Metro publicerar en uppdaterad version av de allmänna villkoren on-line.

### **13. Övrigt**

- 13.1 Part äger rätt att säga upp annonsavtal till omedelbart upphörande om den andre parten (i) väsentligen bryter mot avtalet och ej vidtar rättelse inom trettio (30) dagar från mottagande av skriftligt meddelande från den andre parten, eller (ii) försätts i konkurs, upptar ackordsförhandling, träder i likvidation eller annars rimligen kan antas ha kommit på obestånd.
- 13.2 Metro rätt att helt eller delvis överlåta annonsavtal och de rättigheter och skyldigheter som förekommer däri till tredje man. Annonsören har inte rätt att utan Metros föregående skriftliga medgivande överlåta annonsavtal eller rätten att erhålla annonsplats i en publikation som tillhandahålls av Metro.
- 13.3 På detta avtal ska svensk lag tillämpas. Tvist med anledning av detta avtal ska prövas av allmän domstol med Stockholms tingsrätt som första instans.
-